

[CREATIVE]

[DIGITAL]

[AGENCY]

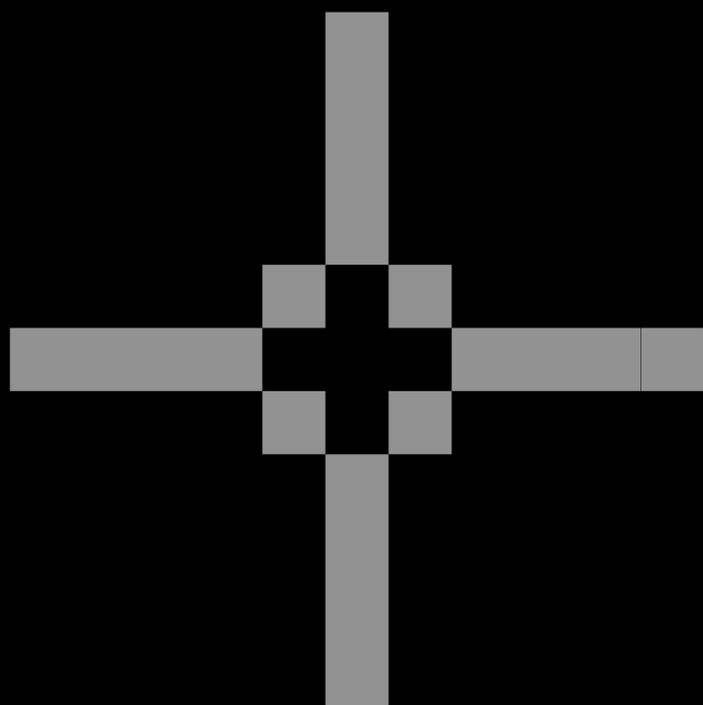
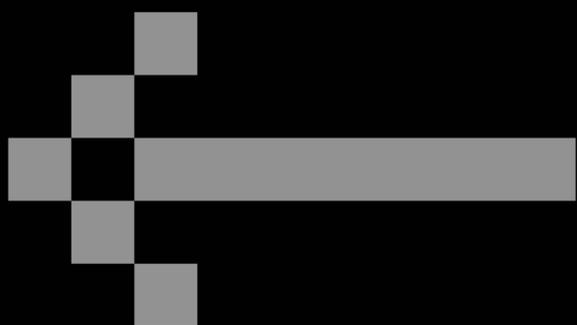
[LATITUDE: 48° 01' 22.80" N]

[2025]

[LONGITUDE: 37° 48' 8.06" E]

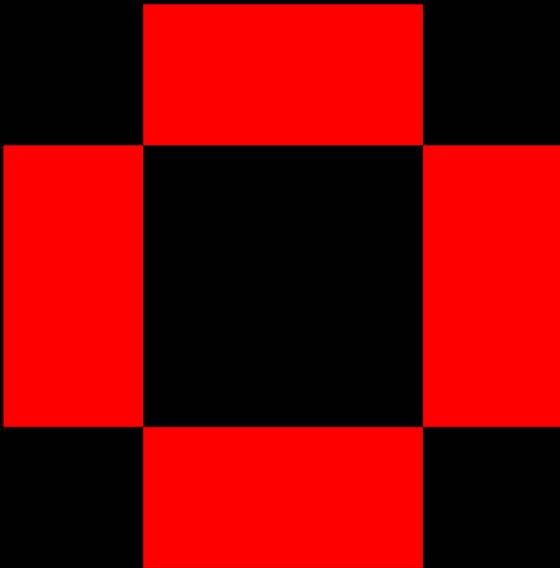
Quantemberri 

НАВИГАЦИЯ



↳ Наш подход

закljučается в  трансформировании идеи
в искусство, а искусство в  функциональные
бизнес-механизмы



[О нас →](#)

Quanberri — ваш надежный партнер в цифровом росте и масштабировании бизнеса. Мы предлагаем комплексные индивидуальные решения в области графического дизайна и разработки, адаптированные для компаний из разных отраслей.



↳ 70 +

реализованных проектов
членами нашей команды

↳ 15 +

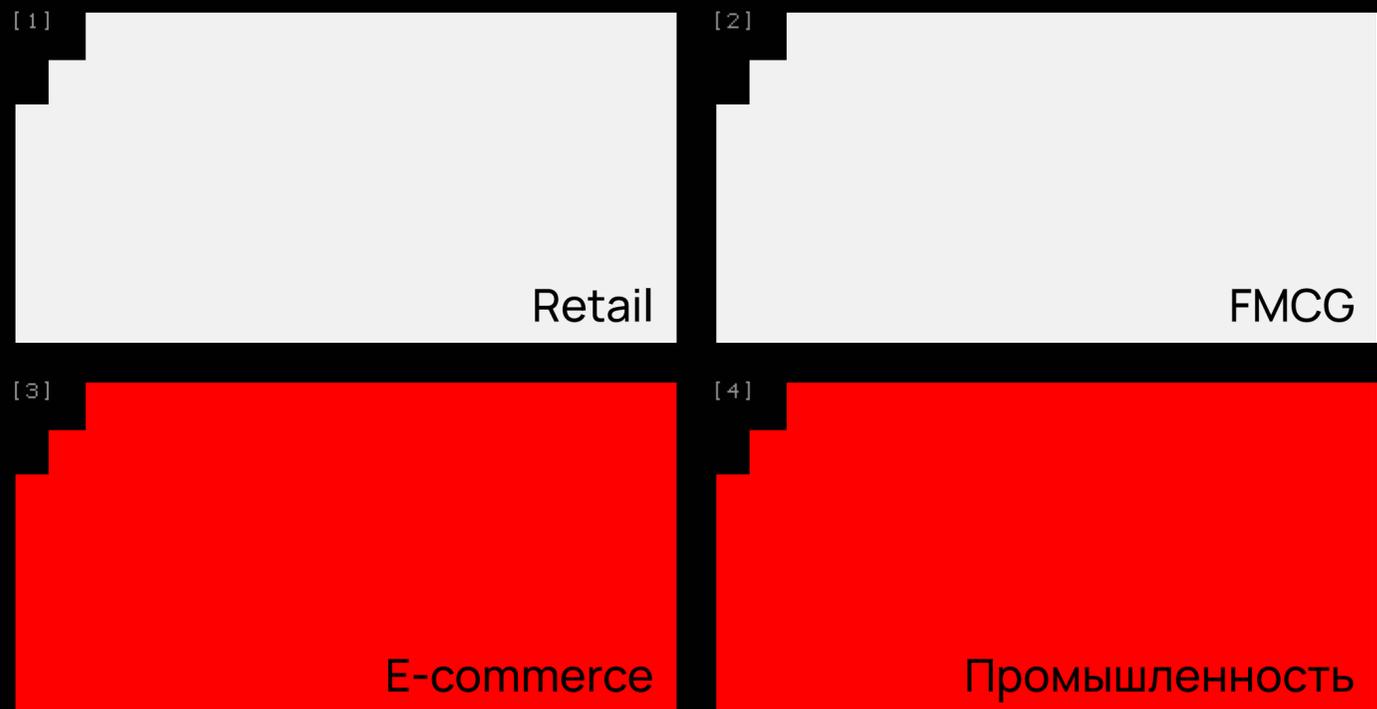
специалистов, искренне
любящих свое дело

↳ 6 +

лет наши специалисты
решают бизнес-задачи

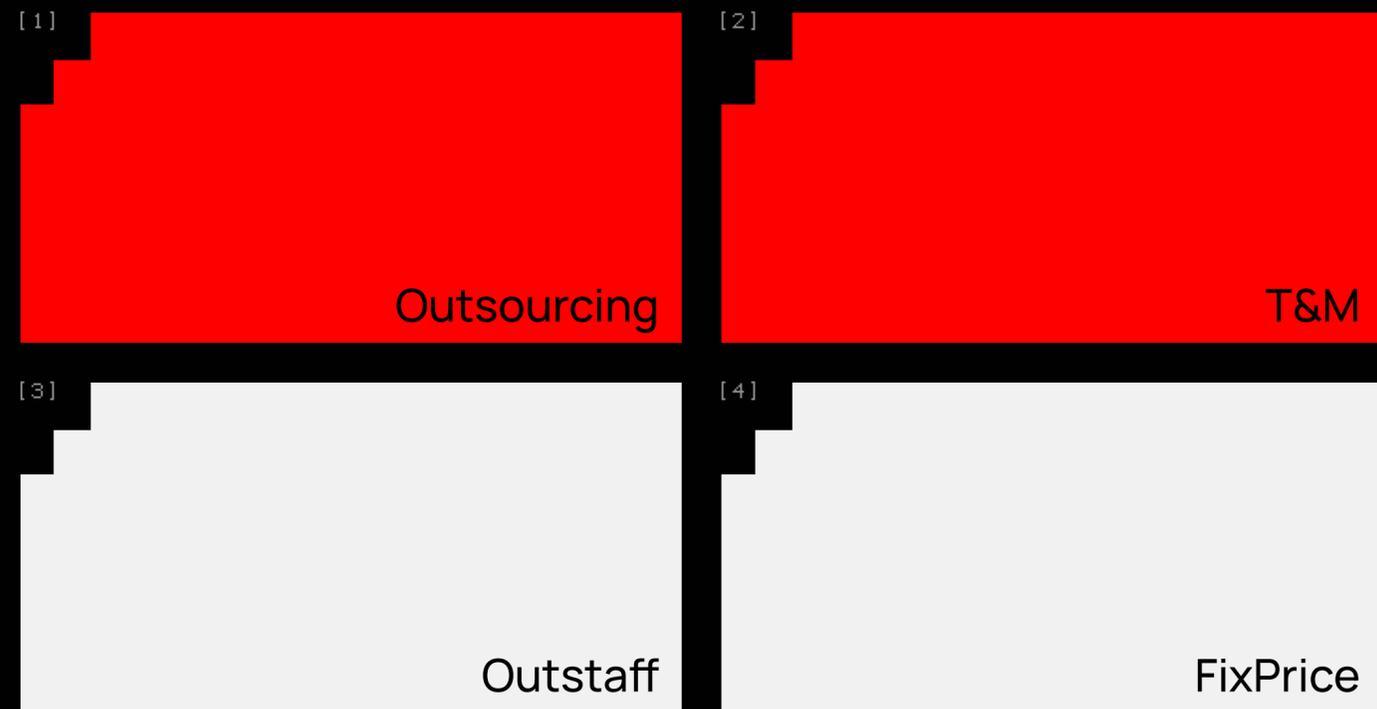
Направления →

Работаем с компаниями и брендами из различных отраслей.



Форматы →

Всегда подбираем оптимальный формат взаимодействия.

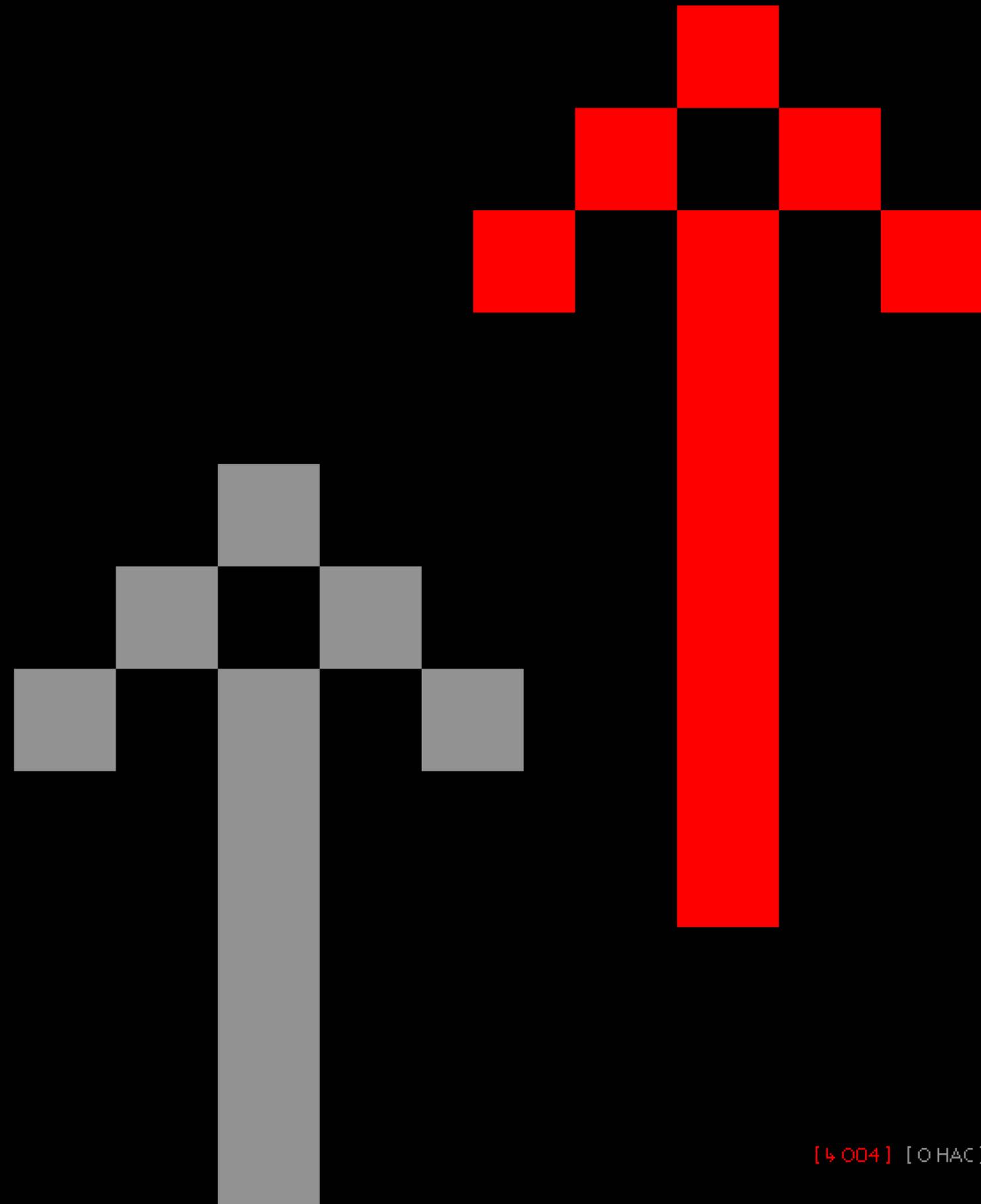


Направления →

Работаем с компаниями и брендами из различных отраслей.



Эффективная система работы над проектом



КОМПЕТЕНЦИИ

Услуги →

Мы создаем не просто продукты,
а мощные цифровые решения.

Дизайн

- + Логотип
- + Логобук
- + Гайдлайн
- + Firmenный стиль
- + Брендбук
- + Ребрендинг
- + Редизайн
- + Дизайн упаковки
- + Разработка мерча
- + Дизайн для социальных сетей
- + Дизайн для маркетплейсов
- + Дизайн полиграфии
- + Дизайн-поддержка

Разработка

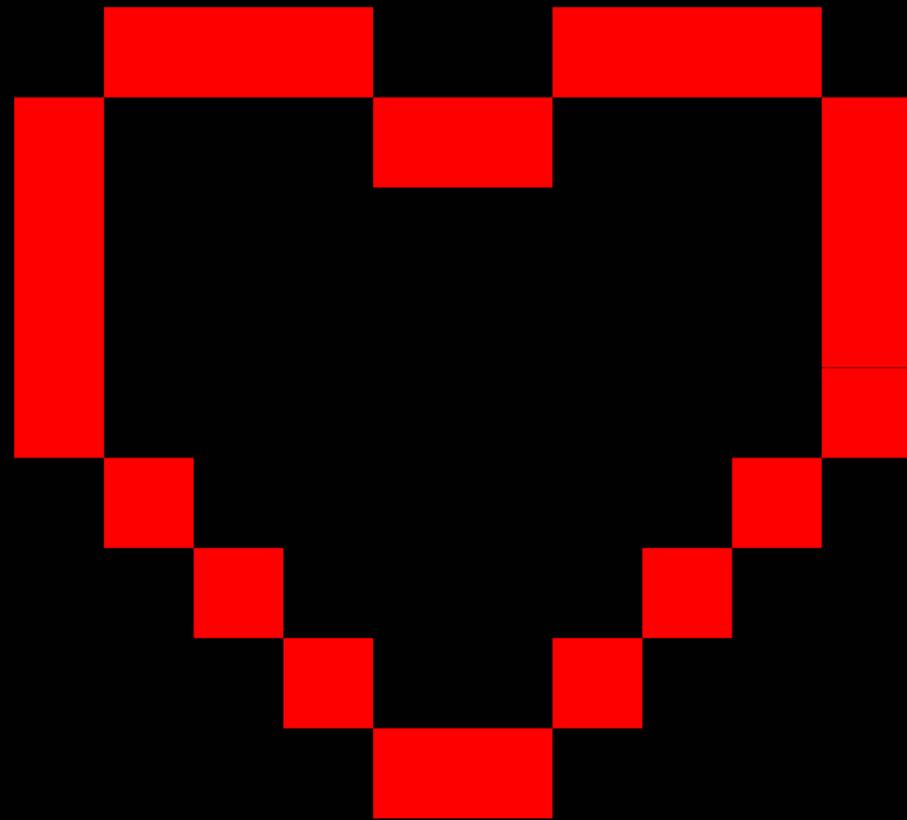
- + Landing Page
- + Сайт услуг
- + Корпоративный сайт
- + Интернет-магазин
- + No-code/Low-code
- + Мобильные приложения
- + Web-приложения
- + Чат-боты для Tg/Vk
- + Дизайн UX/UI
- + ИТ-поддержка

НАШИ УСЛУГИ

↳ 01	Разработка логотипа	от 15 000 ₽	5-7 рабочих дней
↳ 02	Разработка логобука	от 35 000 ₽	7-20 рабочих дней
↳ 03	Разработка гайдлайна	от 55 000 ₽	10-25 рабочих дней
↳ 04	Разработка брендбука	от 100 000 ₽	25-45 рабочих дней
↳ 05	Ребрендинг / Редизайн	от 55 000 ₽	10-45 рабочих дней
↳ 06	Фирменный стиль	от 35 000 ₽	10-25 рабочих дней
↳ 07	Дизайн мерча	от 5 000 ₽	5-10 рабочих дней
↳ 08	Дизайн полиграфии	от 5 000 ₽	5-14 рабочих дней
↳ 09	Дизайн упаковки	от 10 000 ₽	5-14 рабочих дней
↳ 10	Дизайн рекламы	от 5 000 ₽	5-14 рабочих дней

↳ 11	Дизайн для социальных сетей	от 5 000 ₽	5-14 рабочих дней
↳ 12	Дизайн для маркетплейсов	от 5 000 ₽	5-10 рабочих дней
↳ 13	Дизайн сопровождение	от 25 000 ₽	22 рабочих дня
↳ 14	Разработка сайтов	от 35 000 ₽	от 10 рабочих дней
↳ 15	Разработка сайтов no-code/low-code	от 35 000 ₽	от 10 рабочих дней
↳ 16	Разработка мобильных приложений	от 80 000 ₽	от 20 рабочих дней
↳ 17	Разработка Web-приложений	от 70 000 ₽	от 20 рабочих дней
↳ 18	Дизайн и UX/UI	от 15 000 ₽	5-14 рабочих дней
↳ 19	Разработка чат-ботов для Tg/Vk	от 35 000 ₽	5-20 рабочих дней
↳ 20	Интеграция и автоматизация	от 15 000 ₽	5-14 рабочих дней

ПОРТФОЛИО



[4 001] [LOGOFOLIO]

[4 002] [VISUAL IDENTITY]

[4 003] [MERCH DESIGN]

[4 007] [КЕЙСЫ]



[Logofolio]





↳ 01 Графический дизайнер «Собчук Андрей»

↳ 02 Бренд косметики «Koktem»

↳ 03 Мобильное приложение «Cloud3»

↳ 04 Цветочный бутик «Момоко»

↳ 05 Премиальный секс-шоп «Теро»

↳ 06 Зоомагазин «Котзила»

↳ 07 Цифровое агенство «Quanberri»

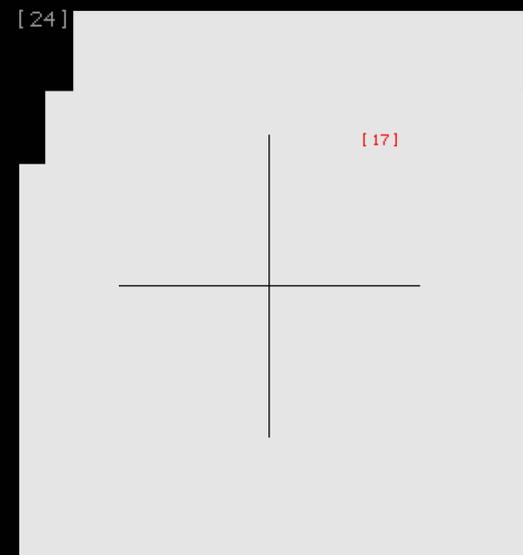
↳ 08 Салон штор «Батист»

↳ 09 Пекарня «Багет»

↳ 10 Строительная компания «Потолки 180»

↳ 11 Инвестиционный аналитик «Хоменко Владимир»

↳ 12 Стендап Клуб «АДК»



↳ 13 Бренд одежды «The unstoppable»

↳ 14 Социальный проект «Большое дело»

↳ 15 E-com agency «Chain»

↳ 16 Магазин велосипедов «VeloVolt»

↳ 17 Коворкинг-центр «Atmosphere»

↳ 18 Ресторан «Cosmosushi»

↳ 19 Лаунж-кафе «Trava»

↳ 20 Гончарная мастерская «Fresco»

↳ 21 Кафе-кондитерская «Enjoy»

↳ 22 Итальянский ресторан «Trattoria Palato»

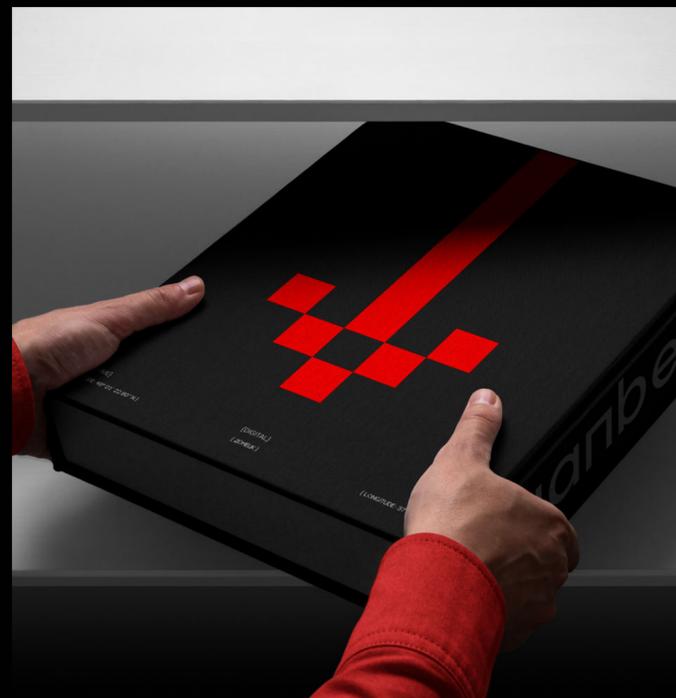
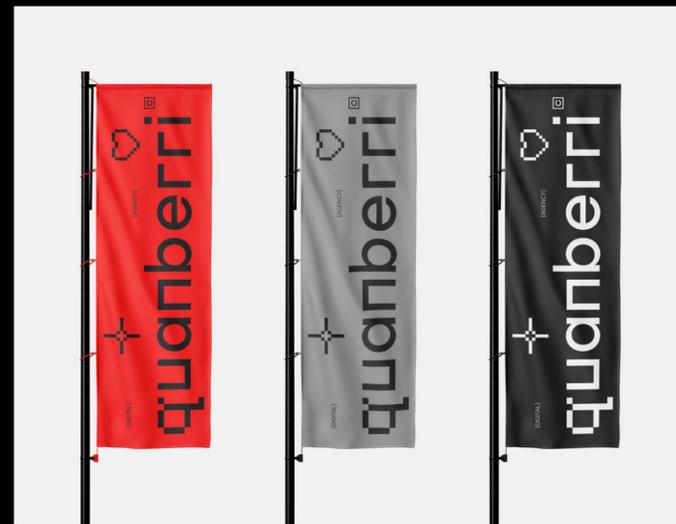
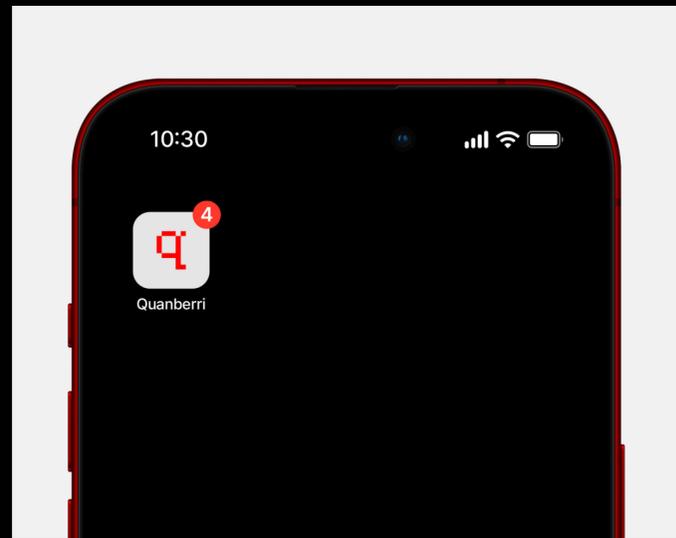
↳ 23 Кофейня «Caffè»

↳ 24 Да! Это лишь часть наших работ.



[Visual Identity]





↳ Клиент

Digital Agency «Quanberri»

↳ Задача

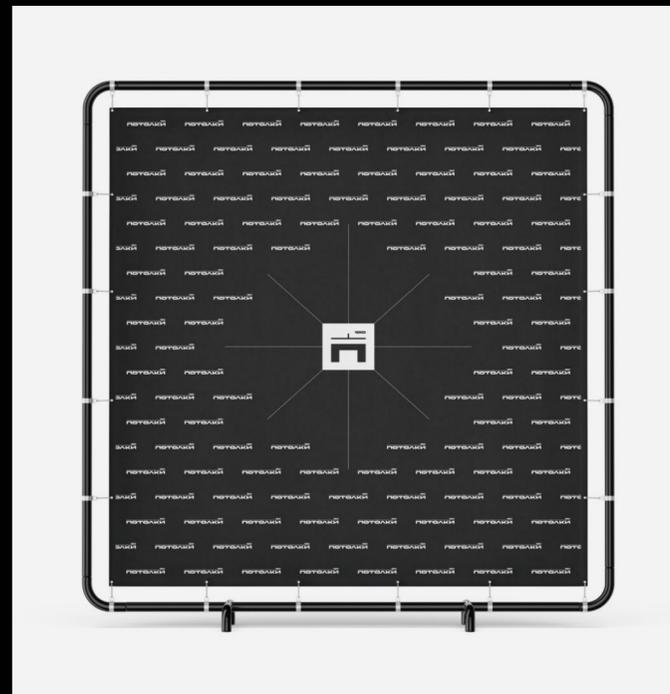
Создать логотип и фирменный стиль для агентства, который отражает креативность и инновации. Фирменный стиль должен быть современным, минималистичным и технологичным, создавая запоминающийся образ.

↳ Решение

Разработан шрифтовой логотип с интегрированной пиксельной литерой Q, символизирующий гармоничное сочетание традиций и инноваций. Фирменный стиль, построенный на прямых линиях и пиксельных элементах, подчеркивает технологичность компании. Цветовая палитра, включающая красный, черный и нейтральные оттенки, создает контраст и акцентирует внимание на ключевых элементах стиля.

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Фирменный стиль]



↳ Клиент

Компания «Потолки 180»

↳ Задача

↳ Решение

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Фирменный стиль]

Создать минималистичный логотип и разработать строгий фирменный стиль для компании «Потолки 180», специализирующейся на монтаже натяжных потолков. Логотип и стиль должны отражать надежность, высокое качество и профессионализм, а также устанавливать эмоциональную связь с местной аудиторией.

Логотип разработан с вниманием к деталям, отражая суть бренда. Шрифт подчеркивает надежность и профессионализм. Горизонтальная линия с черточкой символизирует угол в 180 градусов, намекая на идеально ровный потолок. Цифра «180» справа усиливает связь с точностью и отсылает к региону ДНР, создавая эмоциональную связь с местной аудиторией.



↳ Клиент

Салон штор «Батист»

↳ Задача

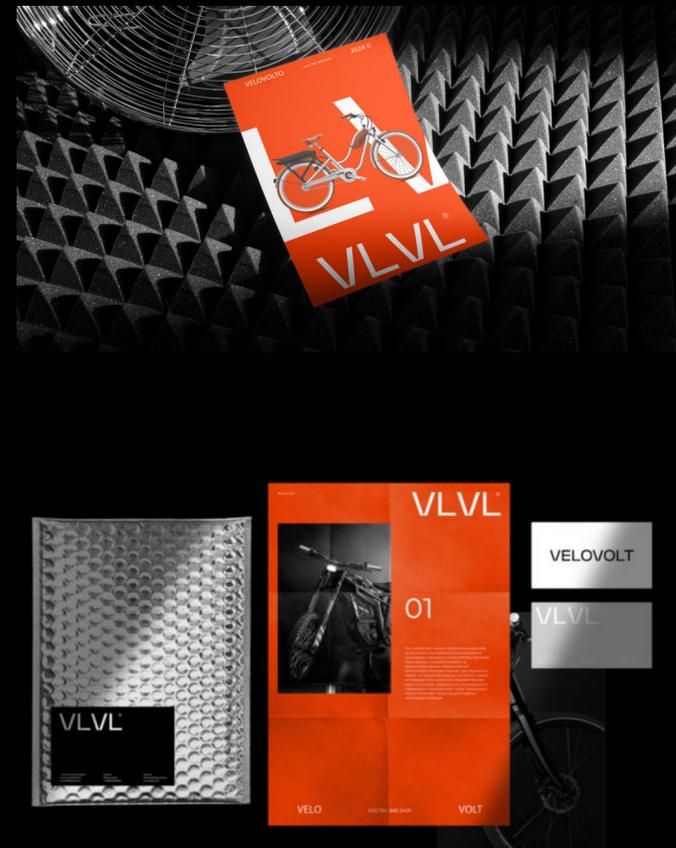
Создать элегантный логотип для салона штор, который отражает утонченность, уют и высокий уровень сервиса, а также устанавливает визуальную ассоциацию с интерьерным комфортом и заботой о деталях.

↳ Решение

Логотип разработан с акцентом на утонченность и визуальную лёгкость. Изящный шрифт с плавными изгибами подчёркивает мягкость тканей и индивидуальный подход. Фирменный знак — утончённый эллипс с аккуратной обводкой, внутри которого размещена первая буква названия. Композиция напоминает обрамление окна, отсылая к тематике салона. Фирменные цвета — глубокий синий и светло-бежевый — передают ощущение спокойствия, изысканности, богатства и доверия.

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Фирменный стиль]



↳ Клиент

Магазин электровелосипедов «VeloVolt»

↳ Задача

Создать современный логотип и фирменный стиль для магазина электровелосипедов «VeloVolt», который отражает премиальное качество, технологичность и динамичность бренда, а также устанавливает чёткую визуальную ассоциацию с инновациями и экологичностью.

↳ Решение

Логотип «VeloVolt» выполнен в шрифтовом стиле, используя геометрический шрифт с четкими и современными линиями, что подчеркивает технологичность бренда. Цветовая палитра из яркого оранжевого, глубокого черного и чистого белого передает динамичность, премиальность и инновационность реализуемой продукции. Это сочетание создает узнаваемый образ, отражающий высокое качество и передовые технологии ниши бренда.

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Фирменный стиль]

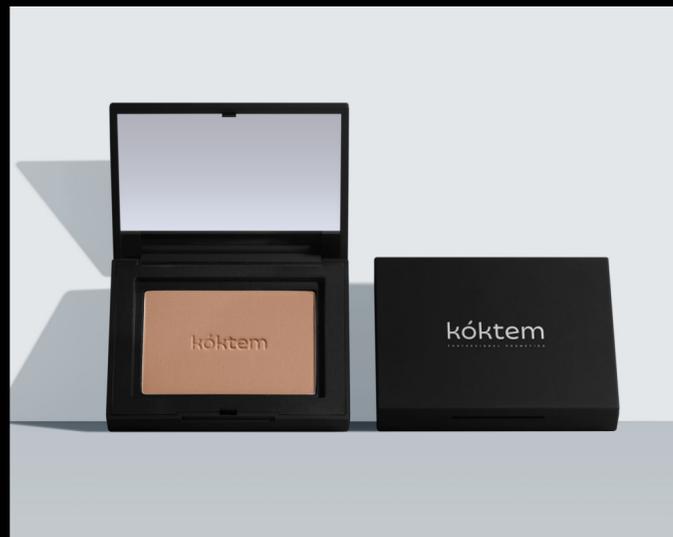
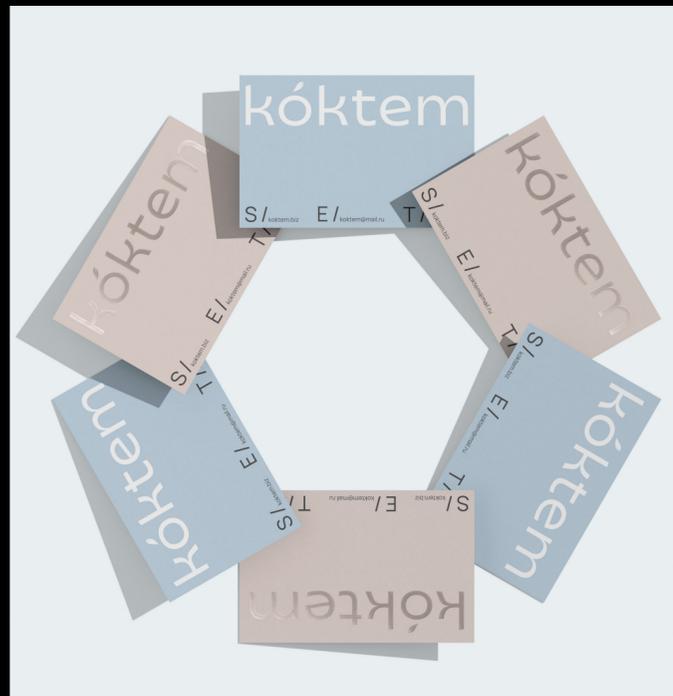


↳ Клиент

Бренд косметики «Kókteм»

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Фирменный стиль]



↳ Задача

Разработать логотип для бренда косметики «Kókteм», который отражает современную эстетику, утонченность и стиль, соответствуя актуальным трендам. Включить в логотип детали цветов или растений.



↳ Решение

Логотип для бренда косметики «Kókteм» выполнен в элегантном шрифтовом стиле, который подчеркивает современную эстетику и утонченность. Цветовая палитра включает светло-пастельный пудровый цвет, нежно-голубой оттенок и белый, создавая мягкую и гармоничную композицию, соответствующую актуальным трендам в косметической индустрии. В логотип интегрирован стилизованный листок, заменяющий диакритический знак акута над буквой "о", что добавляет природные мотивы и изящество.

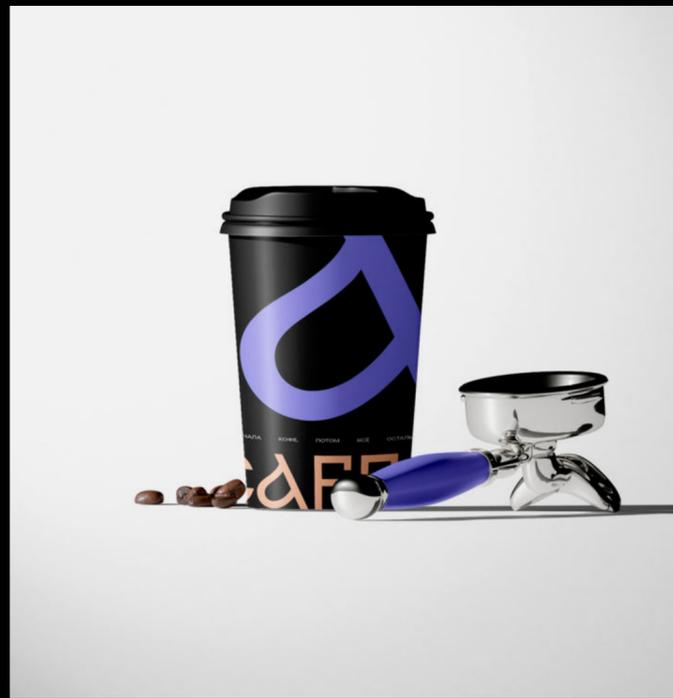


↳ Клиент

Сеть кофеен «Caffè»

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Фирменный стиль]



↳ Задача

Создать яркий и запоминающийся брендинг для сети кофеен «Caffè», подчеркивающий гостеприимство, уникальность и инновации. Цель — разработать экспериментальный образ, привлекающий молодежь.



↳ Решение

Создан минималистичный логотип с современной типографикой, подчеркивающий геометрическую четкость и динамику. Главный элемент — крупная типографика, обеспечивающая единство стиля. Цветовая палитра включает лавандовый (креативность), телесный (теплота) и глубокий черный (современность), создавая яркий и запоминающийся образ, выделяющий кофейню среди конкурентов.





[Merch Design]





↳ Клиент

Линейка мерча «Maximuse»

↳ Задача

Разработать логотип и линейку мерча для бренда «Maximuse», ориентированного на молодежную аудиторию. Основная цель — создать визуальную идентичность, которая подчеркивает индивидуальность, стремление к самореализации и современный стиль.

↳ Решение

Разработан минималистичный логотип в геометрической стилистике с динамичными линиями, символизирующими движение и развитие. В основе мерча — 3D-цветы с прозрачной стеклянной текстурой, передающие идею роста и баланса хрупкости с силой. Крупная типографика подчеркивает брутальность и изящность стиля. Основные цвета — глубокий синий и чистый белый. Синий символизирует уверенность, стабильность и глубину, а белый добавляет легкость и современность.

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Мерч]



↳ Клиент

Линейка мерча «Abstraction is nearby»

↳ Задача

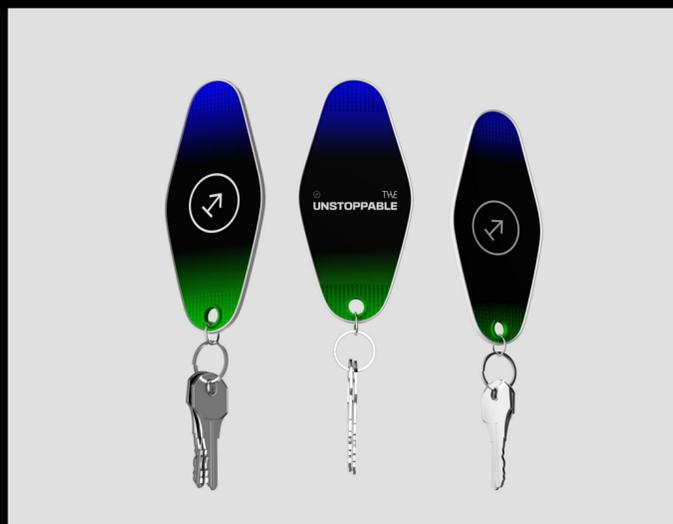
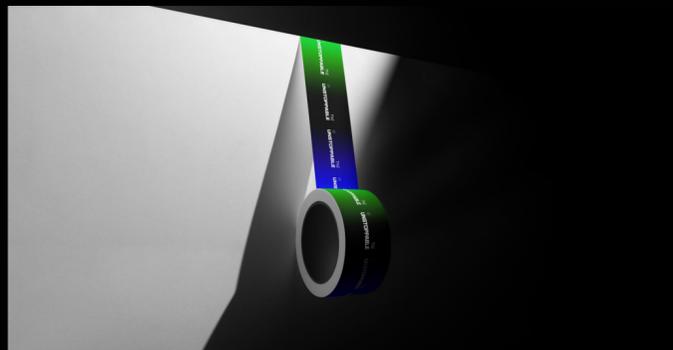
Разработать линейку мерча для проекта «Abstraction is Nearby». Задача состояла в создании уникального дизайна, который бы отражал философию проекта — близость абстракции к повседневной жизни.

↳ Решение

Были разработаны минималистичные и концептуальные дизайны, основанные на геометрических формах и яркой цветовой палитре. Каждый элемент мерча стал носителем идеи, объединяющей искусство и повседневность. Современная типографика и адаптивность дизайна позволили создать универсальную и стильную линейку, которая подчеркивает задумку проекта.

↳ Направление

[Концепция / Мерч]



↳ Клиент

Линейка мерча «The Unstoppable»

↳ Задача

Разработать линейку мерча для проекта «Abstraction is Nearby». Задача состояла в создании уникального дизайна, который бы отражал философию проекта — близость абстракции к повседневной жизни.

↳ Решение

Для команды дизайнеров разработан стильный и креативный мерч, который воплощает их уникальность и стремление к самовыражению. Цветовая палитра включает глубокий синий и ярко зеленый оттенки, дополненные белым и черным, создавая контрастное и динамичное сочетание. Фирменный стиль активно использует градиенты на абстрактных фигурах и в целом в макетах, что придает изделиям современный и выразительный вид.

↳ Направление

[Концепция / Логотип / Мерч]

КОНТАКТЫ

ЕСТЬ ИДЕЯ?

ДАВАЙТЕ ПРЕВРАТИМ ЕЁ В КЛАССНЫЙ ПРОЕКТ!

[🔗] [<https://quanberri.com>]

[✉️] [quanberri@yandex.ru]



+ Мы в Telegram



+ Мы на Dprofile



+ Мы на VC